

Dozenten

Ein internationales Team aus Dozenten von Weltruf ist die Basis des Executive Education Programms an der GISMA Business School. Sie sind erfahren im Unterrichten von internationalen Führungskräften und arbeiten erfolgreich als Berater für Unternehmen und Regierungsbehörden. Unsere Lehrkräfte veröffentlichen ihre Forschungsergebnisse regelmäßig in Fachpublikationen. Im Unterricht vermitteln sie nicht nur aktuelles Fachwissen und die darüber hinaus gehenden Management-Fähigkeiten, sondern sorgen auch für ein positives Ausbildungserlebnis.

Neben den Professoren der GISMA Business School setzen wir regelmäßig Dozenten unseres Partners, der Krannert School of Management an der Purdue University, ein. Diese werden ergänzt um freie Dozenten, mit denen uns eine langjährige Partnerschaft auch im akademischen Seminarbereich verbindet.

Auswahl an Professoren der GISMA Business School:

Prof. Dr. Kearney, Eric

(Organizational Behavior & Human Resource Management)

Promotion, Technische Universität Berlin

Professor Kearney hat in den Fachgebieten Organizational Behavior, Personalmanagement und Psychologie an verschiedenen deutschen Universitäten wie den drei großen Berliner Universitäten (Freie Universität, Technische Universität, Humboldt Universität) sowie der Jacobs University Bremen, der Justus-Liebig-Universität Gießen sowie der Ruhr-Universität Bochum gelehrt.

In seiner Forschung untersucht er, wie Teamarbeit und Führung zu organisationalem Erfolg beitragen. Seine Arbeiten sind zu finden in führenden OB/HRM Fachzeitschriften wie dem Academy of Management Journal, dem Journal of Applied Psychology, Organization Science und Organizational Research Methods.

Prof. Dr. Schön, Cornelia

(Operations Management)

Habilitation, Venia legendi for Business Economics, University of Karlsruhe, 2008

Ph.D., Operations Research, University of Karlsruhe, 2002

Diploma, Industrial Engineering, University of Karlsruhe, 1998

MBA, University of Massachusetts at Boston, 1996

Die Lehrerfahrung von Prof. Schön umfasst eine weite Bandbreite von Kursen zu den Themen Produktions und Service Operations Management, Supply Chain Management und Logistik, Revenue Management und

Operations Research. Vor der Aufnahme ihrer Lehrtätigkeit an der GISMA hat Prof. Schön an der Universität Karlsruhe gelehrt. Zusätzlich war sie als Gastdozentin an der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre und dem Center for Doctoral Studies in Business an der Universität Mannheim sowie an der Hector School of Engineering and Management in Karlsruhe tätig.

Prof. Schöns Forschungsinteressen konzentrieren sich auf Service Operations Management, Produktdesign und Preisfindung, nachhaltiges Supply Chain Management sowie die Anwendung von Methoden des Operations Research auf Probleme der Praxis im Allgemeinen. Prof. Schön veröffentlicht ihre Forschungsergebnisse in den weltweit führenden OR Fachzeitschriften und hält regelmäßig auf internationalen Konferenzen Vorträge. Während ihrer Habilitation hat Prof. Schön mehrere Postdoc Forschungsstipendien erhalten sowie den Rudolf Henn Preis für Operations Research im Jahre 2006. In beratender Tätigkeit hat Prof. Schön z. B. bereits mit der Deutschen Telekom, der Lufthansa, AIDA, SAP, webtelligence und b.telligent zusammengearbeitet.

Prof. Dr. Kfuri, Nicolas

(International Marketing)

Ph.D., Business Administration, Universidad Nacional de Cordoba, Argentina, 2002

M.B.A., Purdue University / GISMA Business School, 2001

B.Sc., Business Administration, Universidad Nacional de Cordoba, Argentina, 1997

Prof. Kfuri unterrichtet in Graduate- und Executive-Programmen an Universitäten in Argentinien, Österreich, Frankreich, Deutschland, Mexiko und den Vereinigten Staaten. Seine Hauptinteressen umfassen Strategie, Marketing, International Business und Entrepreneurship. Er ist Mitglied im Marketing Science Institute, bei der Academy of Marketing Science, im Decision Sciences Institute und beim Review Board von Business Management.

Prof. Kfuri arbeitet als Berater und Trainer für die private Wirtschaft und den öffentlichen Sektor. Unter anderem hat er mit der argentinischen, kanadischen und mexikanischen Regierung, Audi, BNP Paribas, Cadbury Schweppes, Ernst & Young, KPMG, Nestlé, Phillip Morris und Volkswagen zusammengearbeitet.

Auswahl an Dozenten der GISMA Business School:

Prof. Dr. Bausch, Andreas

(Economics)

Habilitation, Justus-Liebig Universität, Gießen, 2002

Promotion, Justus-Liebig Universität, Gießen, 1996

M.B.A., Justus-Liebig Universität, Gießen, 1992

B.A., Justus-Liebig Universität, Gießen, 1989

Andreas Bausch studierte Wirtschaftswissenschaften in Gießen und Toronto und promovierte 1996 am Lehrstuhl für Unternehmensplanung der Justus-Liebig Universität Gießen. Von 1996 bis 1999 war er als Projektleiter für Mergers & Acquisitions in der Zentralabteilung Unternehmensentwicklung der Siemens AG in München tätig, danach als Assistenzprofessor am Lehrstuhl für Industrielles Management und Controlling der Universität Gießen, wo er sich auch habilitierte.

1997 bekam er den Konrad-Mellerowicz-Preis für hervorragende Forschung in den Wirtschaftswissenschaften. Seit Januar 2004 hat er die Professur für Strategische Unternehmensführung und Controlling an der International University Bremen (IUB) inne und ist zugleich Direktor des Executive-MBA in European Utility Management. Daneben ist er Gastprofessor für Betriebswirtschaft und Controlling an der Freien Universität in Bozen (Italien). Sein Forschungsinteresse liegt auf den Gebieten Strategisches und Internationales Management, Controlling und Entrepreneurship.

Dr. Homma, Norbert

(Organizational Behavior)

Ph.D., Political Sciences, University of Florida

Dr. Homma ist zurzeit als Geschäftsführender Partner der von ihm im Jahr 1997 gegründeten business performance consulting GmbH (bpc) in Heidelberg tätig. Dr. Homma ist zusätzlich Präsident und Mitbegründer der bpcUSA LLC, dem nordamerikanischen Partner der bpc.

Als Management Consultant hat sich Dr. Homma auf das Management von sich wandelnden Organisationen, die persönliche Entwicklung Einzelner sowie lernende Organisationen spezialisiert. Er hat zahlreiche internationale Unternehmen in Europa, Südostasien und Nordamerika beraten.

Dr. Homma hat in Deutschland, Großbritannien und den USA studiert, wo er seinen Ph.D. in Politikwissenschaften absolvierte. Er war Fullbright-Stipendiat und erlangte ein Graduiertenstipendium für seine Forschung an der University of Florida. An der GISMA unterrichtet Dr. Homma Cross-Cultural Management.

Dr. van der Velden, Remco

(Strategic Management)

Promotion, 2006

M.A., International Economics, Universität Paderborn, 2002

Dr. van der Velden hat an den Universitäten Paderborn, Nijmegen, Gronigen und Zürich sowohl Volkswirtschaftslehre (M.A. International Economics) als auch Betriebswirtschaftslehre (Dipl.-Kfm) studiert.

GISMA - Business School: Dozenten

An der GISMA Business School unterrichtet er vorwiegend Strategic Management. Seine aktuellen Forschungsinteressen konzentrieren sich auf Strategie (in regulierten Märkten) und industrielle Organisation. Dr. van der Velden arbeitet als freiberuflicher Berater und hat bereits verschiedene Firmen, Behörden und Ministerien beraten. Er hat eine Vielzahl an Auszeichnungen für seine Lehre und Forschung erhalten, zuletzt den Alcatel SEL Preis für seine Ergebnisse zum Thema Strategie und Regulation im deutschen DSL-Markt.

Auswahl an Professoren der Purdue University und weitere internationale Dozenten:

Prof. Dr. Schoorman, David

(Organizational Behavior)

Ph.D., Industrial Administration, Carnegie Mellon University, 1983
M.S., Organizational Behavior, Carnegie Mellon University, 1978
B.A., Psychology, Butler University, 1976

Prof. Schoorman ist Professor für Verhalten in Organisationen und Human Resource Management an der GISMA Business School und der Krannert Graduate School of Management. Prof. Schoorman ist außerdem seit Januar 2006 Dekan der GISMA Business School. Seine aktuellen Forschungsinteressen umfassen Vertrauen und Verantwortung in Organisationen, Entscheidungsfindung, Führungsverhalten sowie Motivation.

Im Zusammenhang mit den Executive Education Programmen der GISMA und der Krannert ist Prof. Schoorman beteiligt an Seminarprogrammen für Unternehmen und professionelle Organisationen wie z. B. Volkswagen und Sennheiser electronic. Er ist zusätzlich als Berater für verschiedene Unternehmen tätig.

Prof. Dr. Ballinger, Gary

(Leadership)

Ph.D., Organizational Behavior, Purdue University, 2004
M.B.A., Wake Forest University, 1999
B.A., American Government, University of Virginia, 1989

Prof. Ballingers aktuelles Lehrinteresse gilt der Leadership-Entwicklung von aufsteigenden Führungspersönlichkeiten in Unternehmen. Seine Forschungsinteressen umfassen die Beziehung von Angestellten und ihren Vorgesetzten und Führungskräften und den Einfluss, den ihre Reaktion auf Veränderung in Führungspositionen auf das zukünftige Verhältnis hat.

Vor seinem Lehrauftrag war Prof. Ballinger bei der Aspen Systems Corporation angestellt. Als Berater hat er Projekte mit Alcoa, FirstPic Inc., dem U.S. Department of Housing and Urban Development sowie der Wake Forest University durchgeführt.

Prof. Dr. Davis, James

(Strategic Management)

Ph.D., University of Iowa
M.B.A., Idaho State University
M.ED. and B.A., Brigham Young University

Prof. Davis ist seit 2001 an der GISMA Business School und seit 1991 an der University of Notre Dame tätig. Seit 1998 ist er Direktor des Gigot Center für Entrepreneurial Studies. Er ist Vorsitzender der Unternehmensstrategie- und -führungsabteilung der Strategic Management Society.

Prof. Davis unterrichtet strategische Planung, Management von Wandel, Entrepreneurship und internationales Management. Er hat Entwicklungsworkshops für Manager für eine Reihe von Unternehmen und Handelsorganisationen auf der ganzen Welt entwickelt und unterrichtet. Prof. Davis' Forschungsinteressen umfassen Unternehmensführung, strategische Entscheidungsfindung, Vertrauen sowie strategische Allianzen.

Prof. Dr. Nellis, Joe

(Economics)

Ph.D., University of Cranfield
M.A., Economy
B.Sc., Economy

Prof. Nellis ist zurzeit Gastdozent an der GISMA Business School und der Krannert School of Management. Er ist Mitglied des International Accreditation Advisory Boards der Association of MBAs. Prof. Nellis hat im Jahr 2000 in Ungarn den Preis als "Outstanding Professor" für seinen Beitrag zur Entwicklung des Lehrplans erhalten, sowie den "2005 Distinguished Graduate Award" der University of Ulster.

Prof. Nellis hat 18 Bücher und über 200 Fachartikel veröffentlicht. Sein Forschungsgebiet umfasst die Analyse von Trends und zukünftigen Entwicklungen in einer sich wandelnden Welt bezüglich der Rolle der Regierung und dem Einfluss von Technologie, Konsumentenverhalten, politischer Unsicherheit sowie gesellschaftlicher und demographischer Veränderungen.

Prof. Nellis trägt häufig zu internationalen Konferenzen bei und ist als Berater in den Bereichen Strategie, Analyse des Wirtschaftsumfelds, Strategie- und Managemententwicklung für mehrere britische und internationale Unternehmen tätig. Seine aktuellen Kunden sind beispielsweise Fujitsu, EDS, BT, HBoS und die Allied Irish Bank. Prof. Nellis war außerdem als Berater für mehrere Ministerien und öffentliche

Einsichtungen tätig.

Kontakt



Ann-Kathrin Fortmann
Director Corporate Accounts
Tel. +49 (0)511 54609-37