

# Consulting

Im Rahmen des einjährigen internationalen Vollzeitstudiums zum MBA in Hannover können die Studenten der GISMA fakultativ ein Beratungsprojekt wählen. Auftraggeber sind mittlere bis große Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen, die einen Beratungsbedarf zu einer aktuellen unternehmensspezifischen Themenstellung - zum Beispiel aus den Bereichen **Strategie, Marketing, HR oder Finanzen** - haben.

Sämtliche Teilnehmer verfügen bereits über ein erstes abgeschlossenes Hochschulstudium und durchschnittlich vier Jahre Berufserfahrung. Sie bringen in die Projektarbeit also nicht nur aktuelle Kenntnisse aus dem Studium mit, sondern auch einen **soliden Praxishintergrund**. Die interdisziplinäre und interkulturelle Besetzung der Projektgruppen richtet sich jeweils nach der Branche und der spezifischen Fragestellung des Unternehmens.

Von den Beratungsprojekten profitieren beide Seiten gleichermaßen: Zum einen können die Studenten ihr gerade erworbenes Wissen in einem Praxisfall anwenden und damit einen intensiven Lerntransfer erreichen. Zum anderen erhalten die Unternehmen eine **erstklassige Beratungsleistung**, die **themenspezifische Lösungsansätze** aufzeigt und **explizite Handlungsempfehlungen** gibt. Zudem hat das Unternehmen die Möglichkeit, interessante Studierende des GISMA Vollzeit-MBA intensiv kennen zu lernen.