

Programm

Das Vollzeit-MBA-Programm an der GISMA Business School teilt sich **in fünf Module von jeweils acht Wochen** auf. Es gibt Kernkurse und Wahlkurse. Während des Studiums haben Studenten außerdem die Möglichkeit, an verschiedenen Austauschprogrammen teil zu nehmen. Für jeden erfolgreich absolvierten Kurs gibt es "credit hours". Insgesamt muss jeder MBA-Student **mindestens 48 credit hours** haben, um graduieren zu können. Die Kernkurse machen bereits 34 credit hours aus, die verbleibenden 14 werden durch den erfolgreichen Abschluss von Wahlkursen erlangt.

Da wir keinerlei Managementkenntnisse voraussetzen, beginnt das Studium mit der Vermittlung von Basiswissen und bietet im weiteren Verlauf immer mehr Möglichkeiten über Wahlkurse eigene Schwerpunkte zu legen.

Module 1 Aug - Oct	Module 2 Oct - Dec	Module 3 Jan - March	Module 4 March - May	Module 5 May - July
Quantitative Methods	Macroeconomics	Operations Management	Elective	Legal & Social Foundations of Management
Accounting	Microeconomics	Strategic Management	Elective	Elective
Behavior in Organizations	Financial Management	Principles of Information Systems	Elective	Elective
Elective	Marketing Management	Elective	Elective	Elective
Forum Days	Forum Days	Student Project	Student Project	Student Project
		Forum Days	Forum Days	Forum Days

*Bitte klicken Sie auf die Grafik um eine größere Version zu sehen.

Wahlkurse

- Beratungsprojekte mit Unternehmen
- Interkulturelles Management
- Finanzmanagement für Fortgeschrittene
- Management von Betriebsabläufen: Übungen und Modelle
- Online Process Management
- Verhandlungsstrategien
- Management von neuen Technologien
- Strategisches Marketing
- Unternehmensgründung
- Globale Strategie
- Strategisches Controlling
- Führungsverhalten

Projektmanagement
Kommunikation im Management
Wie man eine Fabrik plant
Internationales Marketing
Austauschprogramme

Praxis, Praxis, Praxis

Das Programm an der GISMA legt Wert auf den Bezug zu unternehmerischen Aufgaben. Der Anteil an Lehrmethoden mit Praxisanteil ist daher sehr groß: In Fallstudien, Projektarbeiten und Simulationen erarbeiten unsere MBA-Studenten in interkulturellen Teams interdisziplinäre Lösungen. Ziel dieser Verknüpfung von Theorie und Praxis ist es auch, **Soft Skills** wie Kommunikations-, Verhandlungs- und Teambildungsfähigkeiten zu trainieren.

Durch das umfassende **Netzwerk der GISMA mit global agierenden Unternehmen** haben die Studenten ausgiebig Gelegenheit zu Kontakten mit Vertretern unterschiedlicher Unternehmensabteilungen.

Ein Tag der Woche, der so genannte **Forum Day** ist für Unternehmensbesuche reserviert. **Gastredner** lassen die Studenten an Erfahrungen ihres Unternehmens teilhaben und präsentieren aktuelle Managementmethoden anhand eigener Beispiele. **Exkursionen** gewähren Einblicke in verschiedene Unternehmens-Abteilungen, wie z. B. den Einsatz von Robotern bei Volkswagen, die Produktionsstätten von Continental, die Prozesse in einem Stahlwerk oder das Arbeiten an der Deutschen Börse.



Wir empfehlen GISMA-Studenten außerdem die Teilnahme an dem Wahlkurs Beratungsprojekte mit Unternehmen. Als Berater-Team arbeiten die Studenten unter Anleitung eines Dozenten und in engem Austausch mit Unternehmensvertretern in kleinen Gruppen, um eine aktuelle Aufgabe ihres Kunden anzugehen. Während der viermonatigen Dauer kommen die im Programm bereits erlernten Fähigkeiten fachübergreifend zum Einsatz: Gefragt sind kritisches Denken, Fallanalysen, der Einsatz quantitativer Methoden und am Ende eine datenbasierte Entscheidungsfindung.

Unsere Studenten haben z. B. mit folgenden Unternehmen gearbeitet:

Airbus, Atel Energy, Baerlocher, Bahlsen, Bertelsmann, British American Tobacco, Carl Zeiss Meditec, Celanese, Cisco Systems, U.S., Compuware, U.S., Continental, Deutsche Bahn, Deutsche Krankenversicherung, ERGO Versicherungsgruppe, Georgsmarienhütte, IBM, Sartorius, Siemens, Spezial Chemie Leuna, TUI, Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, XEROX.

Facts

- 5 Module á 8 Wochen
- Schwerpunkte über Wahlkurse
- Viel Bezug zur Praxis
- Weltweites Unternehmens-Netzwerk
- Beratungsprojekte empfohlen
- Austausch mit USA, Frankreich und Spanien

Links und Downloads

- [Vollzeit MBA Broschüre \(pdf - 2 MB\)](#)
- [Vollzeit MBA Kalender 2010/2011 \(pdf - 28 KB\)](#)
- [Kernkurse](#)
- [Wahlkurse](#)
- [Austauschprogramme](#)

Kontakt



Monika Bär

Director of Admissions and Quality Assurance

Tel. +49 (0)511 54609-36